



AGIR ENSEMBLE

**PROJET
LIGUE NORMANDIE DE
BADMINTON**



LIGUE
NORMANDIE

BADMINTON

SOMMAIRE

01 La démarche

02 Nos valeurs

03 Les étapes du projet

04 Notre équipe

05 Nos axes de travail

06 Les critères d'évaluation

07 Le plan d'action

08 Annexes



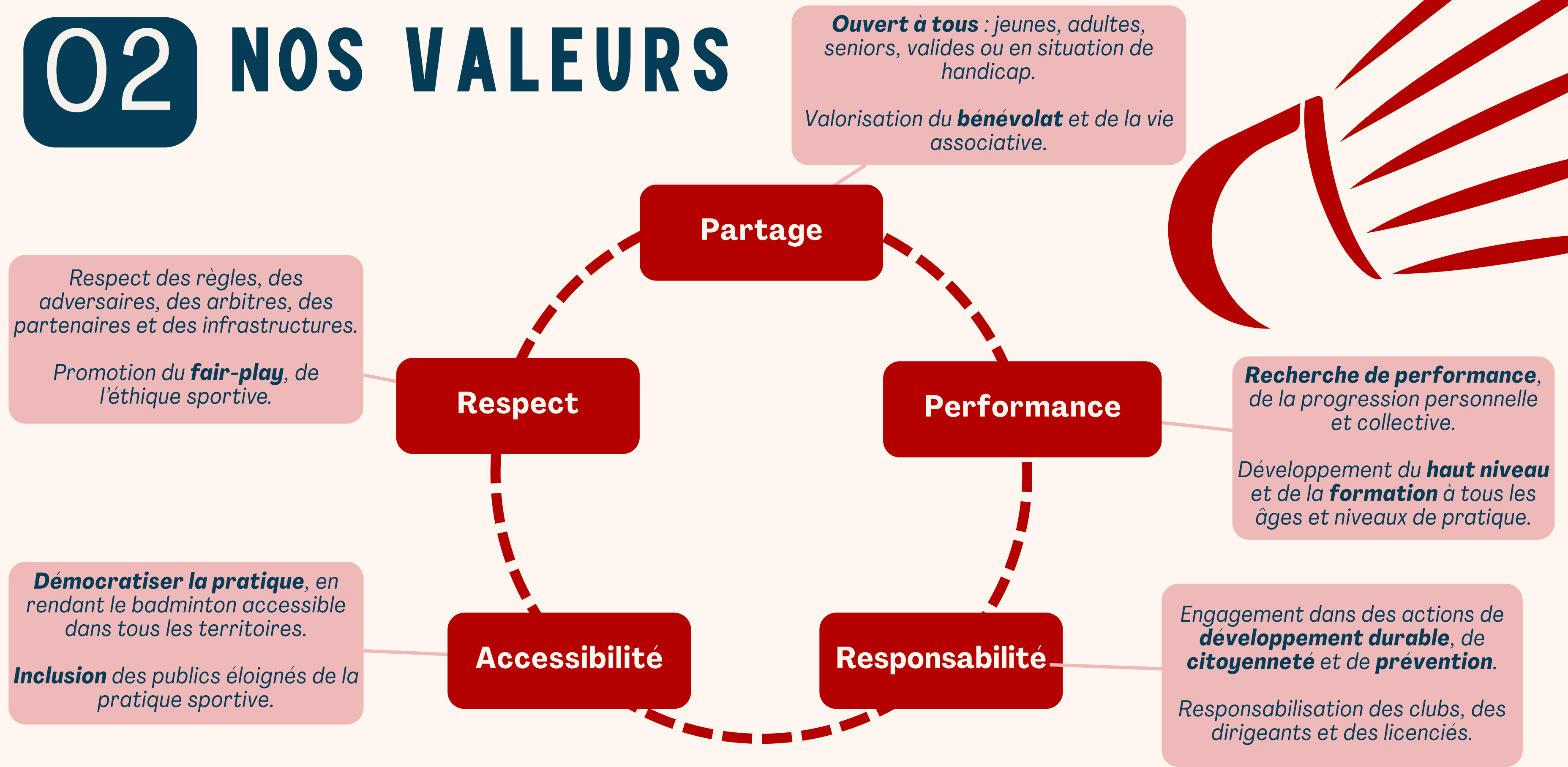
01 LA DÉMARCHE

- Travail d'équipe : collaboration étroite entre tous les acteurs impliqués (membres du CA, Comités).
- Cohésion durable et vision partagée.
- Perspective à moyen terme (Olympiade)
- Cohérence avec les orientations fédérales.
- Dynamique constructive et ambitieuse.



02

NOS VALEURS



03 LES ÉTAPES DE RÉALISATION

1

Assemblée Générale Elective.
Mars 2025

2

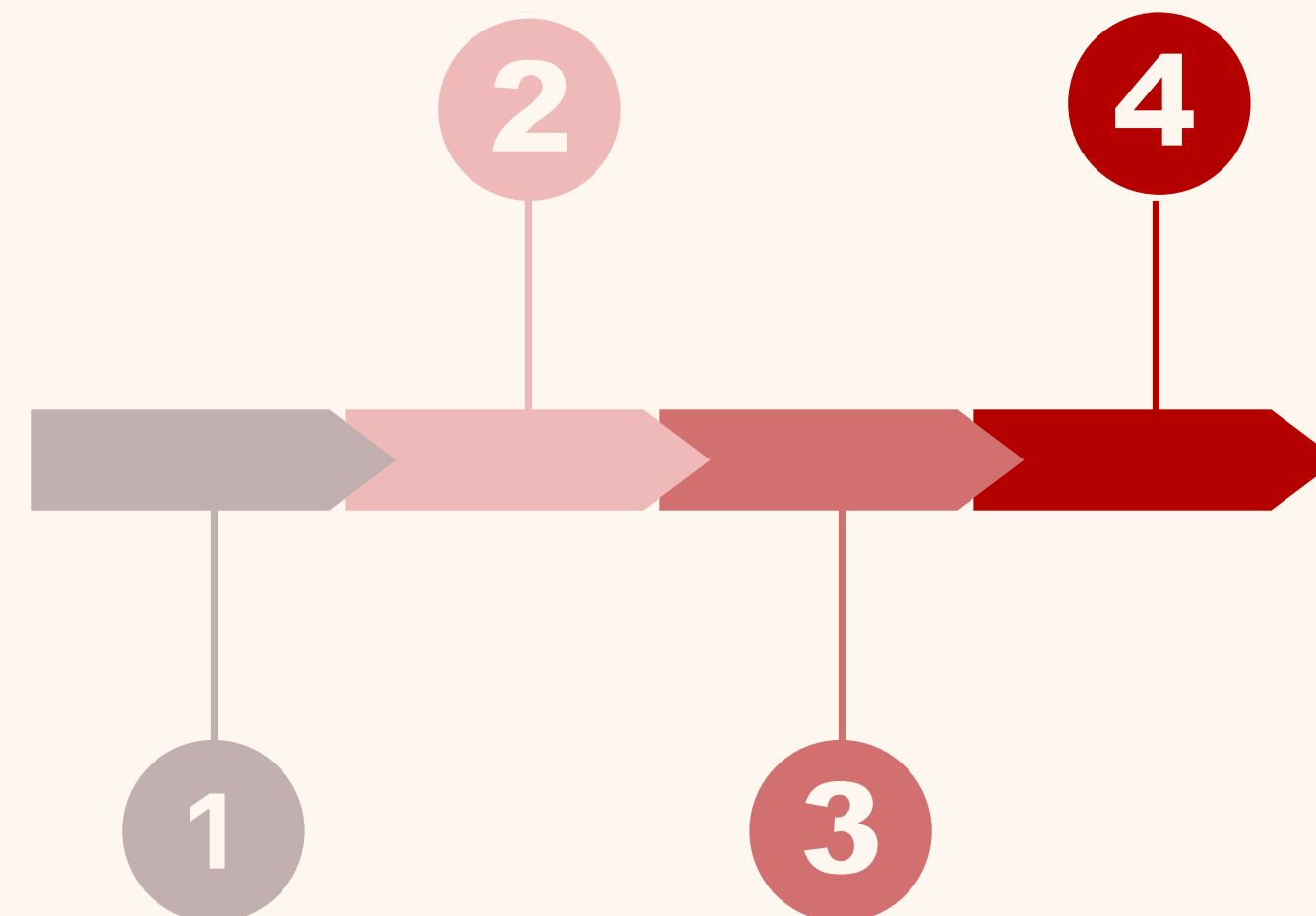
Construction des axes du projet à partir d'une
analyse SWOT en collaboration avec les Comités.
Mai 2025

3

Elaboration du plan d'actions et des critères
d'évaluation.
Juin et juillet 2025

4

Présentation du Projet aux partenaires (Clubs,
Comités et Région Normandie).
Octobre 2025



04 NOTRE ÉQUIPE

Conseil
d'Administration

Bureau directeur

Commission

Salarié

Autres membres du CA :

- Pierre Chatelier
- Julien Fontaine
- Marie-Camille Hamard
- Daniel Honoré
- Antoine Lecuyer
- Sarah Madelaine
- Irène Ménard
- Nathalie Nambot
- Guillaume Prieto



Mélanie
Barray

Secrétaire

Formations



Guy
Chêne

Vice-président

Officiels
Techniques



Floriane
Cuvelier-Peronne
Présidente



Sophie
Roullé

Vice-présidente

Développement



Benoit
Baroche

Trésorier

Compétitions et
Disciplinaire



Yann Boulet
Directeur de ligue



Anne-Laure
Chapelle
Secrétariat,
Comptabilité et
Communication



Arnaud Hingant
Responsable du Pôle
Espoir



Clément
Métayer
Chargé de
développement



Julie
Houlette

Communication



François
Barbier

Inclusion et Bad
pour tous



Marc Debon &
Julien Fontaine

Jeunes et Accès
Haut Niveau



Raphaël
Debon

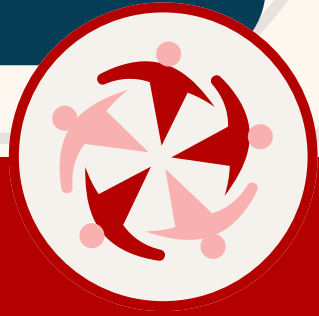
Projet Ligue



Patrick
Fageol

Réclamations &
Litiges

05 NOS AXES DE TRAVAIL



FAVORISER L'ACCÈS À UNE PRATIQUE DE QUALITÉ POUR TOUS LES PUBLICS

- Diversifier l'offre de pratique
- Renforcer la présence territoriale



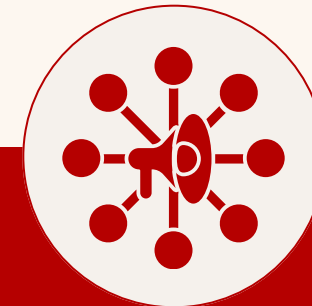
STRUCTURER L'ENCADREMENT ET LA FORMATION

- Professionnaliser les structures
- Développer les compétences bénévoles



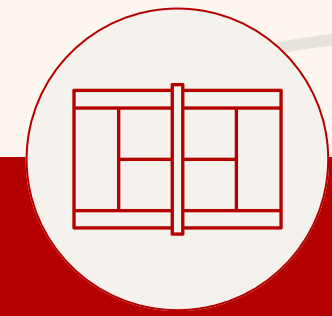
VALORISER LA PERFORMANCE ET LE HAUT NIVEAU

- Consolider la filière de détection et d'excellence
- Accompagner les clubs vers le haut niveau



PROMOUVOIR LE BADMINTON ET RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ

- Développer une communication moderne et ciblée
- Valoriser les événements et la vie fédérale



OPTIMISER LES INFRASTRUCTURES SPORTIVES

- Accompagner les projets d'équipements
- Faciliter l'accès aux créneaux



FAVORISER L'ACCÈS À
UNE PRATIQUE DE
QUALITÉ POUR TOUS
LES PUBLICS

Diversifier l'offre de pratique

	2026	2027	2028
Taux de renouvellement des licenciés	62%	63%	64%
Taux de participation aux manifestations promotionnelles	5%	7,50%	10%
Evolution du nombre de licenciés		+2,5%	+5%
Evolution du nombre de femmes		+1%	+2%
Evolution du nombre de jeunes		+0,75%	+1%
Evolution du nombre de joueurs en situation de handicap	+5%	+15%	+40%
Nombre de clubs proposant une offre parabadminton ou badminton adapté	5	7	10

Renforcer la présence territoriale

	2026	2027	2028
Nombre de nouveaux clubs créés	5	5	5
Nombre de rencontres promotionnelles organisées	40	50	60
Nombre de bassins actifs	10	13	17



STRUCTURER
L'ENCADREMENT ET
LA FORMATION

Professionaliser les structures

	2026	2027	2028
Nombre d'emplois (ETP) dans les clubs et les comités	12	13	15
Nombre de clubs et comités accompagnés dans une démarche d'emploi	3	5	7
Taux de pérennisation des emplois après 2 ans	100%	100%	100%

Développer les compétences bénévoles

	2026	2027	2028
Nombre de dirigeants formés	50	60	80
Nombre d'encadrants techniques formés	50	55	60
Nombre d'officiels techniques formés	100	110	130
Nombre de formateurs actifs dans la région	5	6	8
Taux de satisfaction des personnes formées	100%	100%	100%

06 LES CRITÈRES D'ÉVALUATION



VALORISER LA
PERFORMANCE ET LE
HAUT NIVEAU

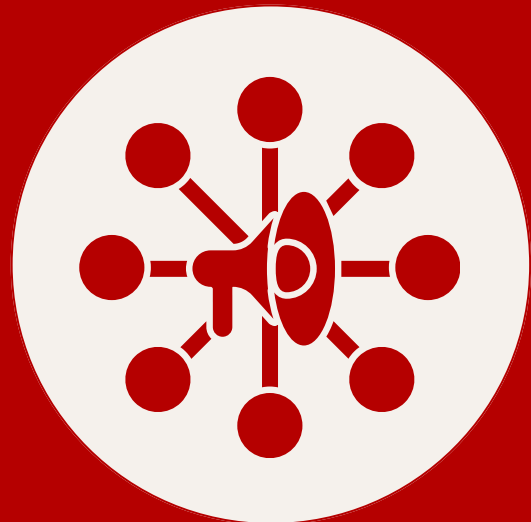
Consolider la filière de détection et d'excellence

	2026	2027	2028
Nombre de jeunes potentiels	22	25	30
Nombre de clubs avenir	5	6	7
Nombre de polistes (PE et PFR)	9	9	9
Nombre de médailles au CFJ	2	3	4
Nombre de jeunes intégrant le SAN	1	2	2
Nombre de jeunes intégrant une sélection ou un collectif national	0	1	2

Accompagner les clubs vers le haut niveau

	2026	2027	2028
Nombre de clubs EFB 3* et plus	20	22	25
Nombre de créneaux encadrés "compétiteurs"	6	8	10
Nombre de joueurs classés R et N	500	550	600
Nombre d'équipes normandes en interclubs nationaux	8	9	10

06 LES CRITÈRES D'ÉVALUATION



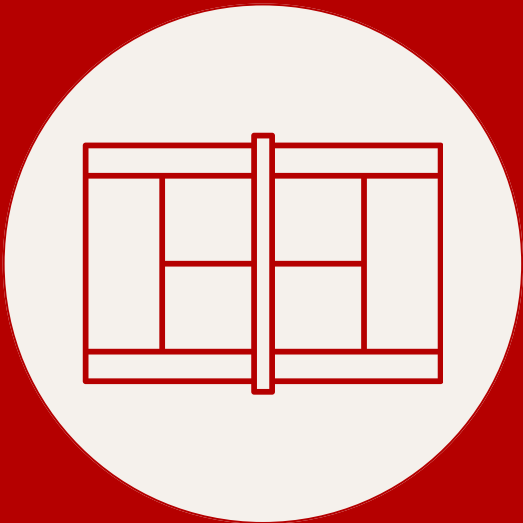
PROMOUVOIR LE
BADMINTON ET
RENFORCER
L'ATTRACTIVITÉ

Développer une communication moderne et ciblée

	2026	2027	2028
Taux d'engagement sur les réseaux sociaux (likes, partages, commentaires)	8 000	10 000	15 000
Nombre de publications mensuelles par canal (FaceBook, Insta., TikTok, ...)	8	10	12
Nombre de clubs et comités disposant d'un référent communication	120	125	130
Nombre de vues sur les vidéos promotionnelles de la Ligue	2 000	3 500	5 000

Valoriser les événements et la vie fédérale

	2026	2027	2028
Nombre de participation à des temps forts normands	2	3	4
Nombre d'actions partenariales	4	5	6
Nombre d'articles/passerelles médias (presse locale, web, radio)	100	150	200
Nombre de newsletters envoyées/taux d'ouverture	1	2	3



OPTIMISER LES
INFRASTRUCTURES
SPORTIVES

Accompagner les projets d'équipements

	2026	2027	2028
Nombre de clubs accompagnés	2	2	2

Faciliter l'accès aux créneaux

	2026	2027	2028
Nombre de conventions signées avec les établissements scolaires	10	15	20
Nombre d'heures hebdomadaires de pratique par catégorie et par niveau de structuration	15	17	20

07

LE PLAN D'ACTION



FAVORISER L'ACCÈS À
UNE PRATIQUE DE
QUALITÉ POUR TOUS
LES PUBLICS

Diversifier l'offre de pratique

- Réflexion autour de l'offre compétitive à destination des vétérans.
- Expérimentation de l'implantation de sections « corpos » dans des clubs volontaires, a minima 1 par département.
- Accompagnement des clubs dans le recrutement et la fidélisation des nouveaux publics par la proposition de kits de communication.
- Développement de l'accessibilité du badminton pour les personnes en situation de handicap physique ou mental sur le territoire.
- Organisation des compétitions pour les joueurs parabad.
- Mise en place d'une labellisation régionale des clubs valorisant les diverses actions développées.

Renforcer la présence territoriale

- Rapprochement auprès des fédérations sportives scolaires (USEP, UNSS, UGSEL) en siégeant dans les CMR/CMD.
- Déploiement des dispositifs Bad Girls, Bad Kids, Inclusivement Bad, Proxibad sur tout le territoire normand sous forme d'interventions thématiques.
- Repérage des clubs ressources pour accompagner les clubs voisins en cours de structuration.
- Renforcement des liens entre clubs, comités départementaux et Ligue pour mutualiser les ressources.

07

LE PLAN D'ACTION



STRUCTURER
L'ENCADREMENT ET
LA FORMATION

Professionaliser les structures

- Accompagnement de la formalisation de projet (comités et clubs).
- Accompagnement de la labellisation des clubs (EFB, Club Avenir, Sport Responsable).
- Accompagnement de la professionnalisation dans les comités « amateurs » et en voie de professionnalisation (postes d'agent de développement territorial).
- Accompagnement de la professionnalisation dans les clubs « amateurs » et en voie de professionnalisation (postes d'animateur/entraîneur) via les agents de développements territoriaux.

Développer les compétences bénévoles

- Poursuite des formations modulaires pour les dirigeants, bénévoles, éducateurs.
- Proposition à distinctions fédérales ou ministérielles des actrices et acteurs engagés.
- Impulsion et mise en place des formations fédérales sur tout le territoire.
- Création d'un groupe "Jeunes encadrants" prêt à s'engager dans leur club.
- Accompagnement et suivi des encadrants techniques bénévoles.
- Valorisation de l'engagement des féminines dans le bénévolat (encadrantes, OT, dirigeantes).

07

LE PLAN D'ACTION



VALORISER LA
PERFORMANCE ET LE
HAUT NIVEAU

Consolider la filière de détection et d'excellence

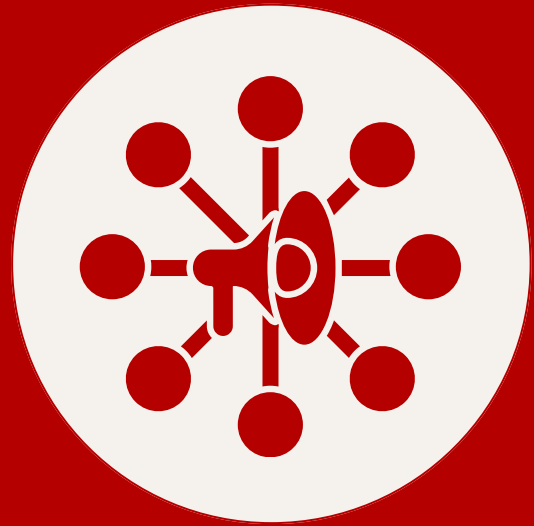
- Accueil et formation des joueurs à potentiel au Pôle Espoir de Normandie.
- Proposition de stages d'entraînement adaptés aux jeunes selon leur âge et leur niveau.
- Coordination et promotion des dispositifs Avenir départementaux, régional, national.
- Accompagnement des meilleurs jeunes sur des compétitions nationales et internationales (grands CEJ, tournois internationaux).
- Valorisation des parcours inspirants (témoignages, portraits de jeunes espoirs).
- Organisation de stages ouverts (détection, perfectionnement, mixité, sport adapté).
- Favorisation de l'accès des joueurs à potentiel vers le haut niveau.

Accompagner les clubs vers le haut niveau

- Encouragement de la mutualisation des moyens des clubs pour les déplacements lors des compétitions et stages hors région (BNP et DAN).
- Incitation des clubs à mettre en place le dispositif "Jeunes Potentiels".
- Soutien des comités dans la mise en place d'un dispositif d'entraînement orienté vers le haut-niveau (M2 - cadets et juniors).
- Appui des clubs dans leur démarche de sponsoring.
- Soutien financier envers les clubs et comités à envoyer leurs jeunes aux compétitions nationales (BAC, petits CEJ, France Jeunes).
- Recensement des sections sportives scolaires et accompagnement des clubs dans leurs partenariats par la mise en avant de la dimension éducative (respect, engagement, mixité, inclusion).
- Décerner des titres de champions régionaux individuels et par équipe.

07

LE PLAN D'ACTION



PROMOUVOIR LE
BADMINTON ET
RENFORCER
L'ATTRACTIVITÉ

Développer une communication moderne et ciblée

- Accroissement de la visibilité des performances des joueurs du pôle espoir de Normandie en lien avec le lycée et le CSN.
- Constitution d'un réseau média selon les territoires (locaux, départementaux, régionaux, nationaux) et leur type (presse, radio, télé, internet).
- Création d'une charte graphique commune Ligue/Comités pour les championnats départementaux et régionaux.

Valoriser les événements et la vie fédérale

- Création un événement régional annuel dans le prolongement de l'AG réunissant toutes les pratiques : compétitive, loisir, famille, entreprise.
- Accueil de compétitions interrégionales et nationales (TIJ, Top12, Championnats de France).
- Développement des partenariats avec le CROS et les CDOS pour co-construire des projets visibles.
- Valorisation du badminton dans les grands événements régionaux (foires, salons, festivals sportifs).
- Mise en valeur et valorisation de la pratique du parabadminton envers le grand public.
- Diffuser en direct certaines compétitions Ligue pour augmenter l'attractivité de la Ligue.

07

LE PLAN D'ACTION



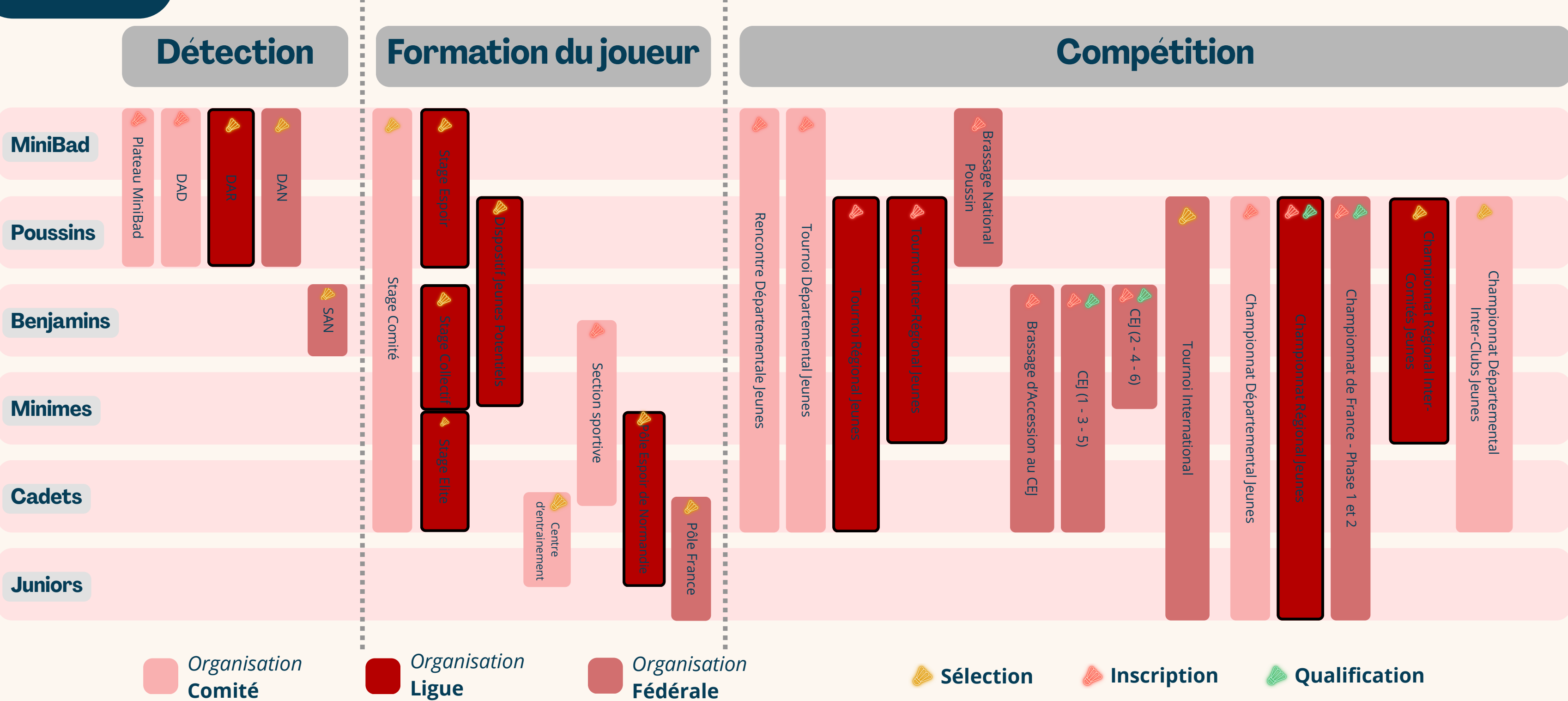
OPTIMISER LES
INFRASTRUCTURES
SPORTIVES

Accompagner les projets d'équipements

- Soutien financier pour l'achat d'équipement pour les nouveaux clubs créés.
- Accompagnement de clubs dans leur projet de création de gymnase.

Faciliter l'accès aux créneaux

- Soutien des clubs dans leur demande d'augmentation d'accès aux créneaux de pratique.





AGIR ENSEMBLE

LIGUE NORMANDIE DE BADMINTON