

LNB - PROJET 2021-2024 - AXES, OBJECTIFS, ACTIONS, INDICATEURS & PRIORITES - V0

AXES	Référence au "programme fédéral TOUS BADMINTON"	Objectifs Généraux	Objectifs Opérationnels	Numérotation	Actions	Indicateurs possibles	Priorité Haute Moyenne Faible
Axe 1 Des Relais de proximité pour opérationnaliser les actions Bad pour Tous	Pour un badminton responsable et résilient [6] Pour une communauté du Badminton soudée [17]	Faire de la Ligue un catalyseur d'énergie pour le développement du Badminton	Cibler les zones de proximité	R.1.1	Définition des territoires et bassins de pratique fonctionnels	* 12 bassins de pratique créés = 4 territoires	1
				R.1.2	Ciblage des domaines ou la mutualisation entre structures de proximité est possible		
				R.1.3	Identification des référents par secteurs ou commissions au niveau local (bassins)		
				R.1.4	Initiation de temps d'échanges entre référents locaux		
			R.1.5	Création un poste de chargé de développement à temps plein au sein de la Ligue	* 1 ETP chargé de développement sur la ligue * 2 emplois mutualisés dans les territoires de pratique (sur 4 possibles)	1	
			R.1.6	Création d'emplois d'agent de développement mutualisés avec les comités et les clubs d'un territoire de pratique (démarche de projet, mise en relation, plan et recherche de financement,...)			
			R.1.7	Mise en place de convention de partenariat Ligue/Comités et Clubs dans le cadre de la mutualisation des emplois de territoire -> convention de territoires			
			R.1.8	Engagement des démarches de recherche de financement pour accompagner les structures qui souhaitent développer des emplois de territoires et de bassin.			
			R.1.9	Prise en charge de la partie ressources humaines des emplois de territoires mutualisés			
			R.1.10	Suivi des emplois (missions, temps de travail, entretien,...)			
	Pour une mise en confiance des dirigeants [21] Pour un badminton responsable et résilient [5]	Attirer de nouveaux publics	Créer et accompagner de nouveaux clubs	R.2.1	Organisation de journées de découverte en lien avec les élus locaux en vue de créer un club dans les secteurs dépourvus	* Création d'au moins 10 clubs sur l'olympiade	2
				R.2.2	Déploiement d'un argumentaire valorisant la pratique en club affilié		
				R.2.3	Développement d'un système de tutorat entre nouveaux clubs et clubs de proximité		
			Accompagner les clubs à créer des liens avec l'environnement scolaire proche (notamment primaire) -> lien avec Gymnasiades 2022	R.2.4	Proposition de mise à disposition de kit pédagogique permettant la mise en place d'animation ou de cycle dans les écoles	* 4 kits à disposition et utilisés en fin d'Olympiade * Dépasser les 4500 jeunes licenciés en fin d'Olympiade	2
				R.2.5	Construction d'un projet d'animation clés en main pour les clubs afin d'intervenir dans les écoles primaires -> outils MUTUABAD		
			Recenser et dynamiser la pratique Handisport	R.2.6	Proposition d'animations spécifiques avec les écoles proches des lieux de pratique du badminton (Deauville) dans le cadre des Gymnasiades 2022, en impliquant les clubs en proximité	* Au moins 1/4 des clubs accueil des personnes en situation de handicap sur leur créneau	2
				R.2.7	Recensement des pratiquants parabad actuels		
			Développer la pratique corpo / en entreprise	R.2.8	Création de relations avec les structures en charge des personnes handicapées du territoire (MDPH, IME, ITEP, SAMSAH, ESAT,...) avec les clubs qui ont la volonté de développer le parabadminton.	* 20 entreprises touchées sur l'olympiade	2
				R.2.9	Mise en place d'animations "inclusivement bad"		
				R.2.10	Recensement des licenciés ressources des grandes et moyennes entreprises de la région et collectivités locales ou administration (EPIC)		
				R.2.11	Prise de contact avec les CE d'entreprise pour proposer des formules d'animation (tournois internes, blackminton, multiraquettes, pause méridienne sportive,...) ou de compétition (challenge entreprises, Championnat,...)		
Pour une nouvelle approche de la performance [2]	Fidéliser les licenciés	Faciliter la mise en place d'actions de proximité	R.3.1	Développement de fomes d'animations/compétitions de proximité (PROMOBAD) au format court et plus souple et simplifier leur mise en place (Proxibad, Au bad avec les copains, Tournoi flash, Soirée Bad, les matins du bad,...) -> lien avec outil MUTUABAD	* Au moins 5 animations de proximité par bassin par saison * Taux de renouvellement qui dépasse les 60%	1	
			R.3.2	Mise en place d'une plateforme de communication de l'ensemble des actions sur la ligue -> en lien avec développer une communication efficace			
		Communiquer sur les actions de développement	R.3.3	Recueil systématique des contacts (mails, Profil FB, Insta,...) des personnes participants aux actions d'animations pour permettre de partager leur expérience sur les réseaux et les inviter sur d'autres animations en proximité	* Augmentation du nombre de licenciés. Dépasser les 10 100 à la fin de l'Olympiade.	2	
Pour une nouvelle approche de la performance [2]	Animer le territoire	Initier et impulser une démarche de formation en local	R.4.1	Création d'un système de tutorat par bassin de pratique pour la formation d'encadrants	* Augmentation de 10% du nombre d'encadrant actifs	1	
			R.4.2	Mise en place des soirées thématiques si pas de tutorat possible			
		Dynamiser les animations du PAT	R.4.3	Sollicitation des emplois mutualisés pour mettre en place des animations du PAT dans les bassins	* 80% des clubs mettant en place au moins une action les dispositifs du PAT sur l'olympiade * Augmentation du nombre de licenciés. Dépasser les 10100 à la fin de l'Olympiade.	2	
			R.4.4	Mise en place des actions ponctuelle de Air Badminton sur la région			
			R.4.5	Saisie des opportunités liées à l'événementiel et construire un héritage autour (JO Tokyo 2021, Gymnasiades 2022 en Normandie, JO Paris 2024)			
Pour une communauté du Badminton soudée [15]	Développer une communication efficace	Une communication pour montrer les actions mises en place	A.1.1	Développement des compétences en montage vidéo au sein des ressources humaines de la Ligue -> formation des salariés	* 2 salariés formés aux outils vidéos et aux réseaux sociaux * Le badminton plus souvent cité sur les support de communication de la région.	1	
			A.1.2	Création des réseaux de communication via les réseaux sociaux pour toucher les acteurs du sport régional et national			
			A.1.3	Création d'un répertoire PRESSE (et le mettre à jour annuellement) pour diffuser des informations vers les grands publics de manière ciblée			
		Une communication pour mieux échanger entre acteurs de terrain	A.1.4	Acquisition d'outils performants permettant de créer des plateformes d'échanges et de partage entre acteurs (dirigeants, ETR, OT, Ref Equipment, Formateurs, Agent de développement,...) et les faire vivre -> lien avec la refonte du site internet de la Ligue	* nombre d'échanges entre acteurs du badminton normands	1	
			A.1.5	Instauration d'une newsletter régulière avec information sur le travail de la ligue et partage de la vie des territoires avec diffusion à tous les licenciés qui s'y inscrivent.			
		Une communication pour attirer les non pratiquants	A.1.6	Réfection du site internet de la ligue pour en faire un outil de promotion du badminton sur le territoire	* 1 site internet fonctionnel et efficace (taux de visite)	1	
			A.1.7	Développement des outils de présentation du badminton en Normandie (Clip vidéos, flyers, goodies,...)			

AXE 2 De l'Ambition pour se projeter et structurer les instances du Badminton Normands (Ligue, Comités, Clubs)	Pour une communauté du Badminton soudée [17] Pour une mise en confiance des dirigeants [18]	Instaurer et accompagner la démarche de projet dans toutes les structures	Proposer des outils aux clubs pour mieux comprendre leur licenciés	A.1.8	Développement notre présence sur les nouveaux réseaux sociaux (Instagramme, Tiktok, Twiter, Facebook)	les 10100 à la fin de l'Olympiade.	1	
			Aider les comités et les clubs à construire leur projet	A.2.1	Mise à disposition d'éléments statistiques par clubs (Turn over, taux de fidélisation, taux de renouvellement,...)	* Tous les comités et 80% des clubs ont un projet formalisé		
				A.2.2	Construction et promotion d'outils type pour faire un état des lieux de son club (questionnaire, sondage, ...)			
				A.2.3	1 clubs = 1 projet pour se donner une identité			
	Pour une mise en confiance des dirigeants [20]	Pousser les clubs à être proactifs	Inciter à la définition de l'identité des clubs	A.2.4	Cohérence et complémentarité des projets comités avec les projets ligue et fédération	* Critères et Labels misent en place	1	
			Développer la formation continue des bénévoles	A.2.5	Création de labels "identité clubs" avec un visuel (logos) afin donner de la visibilité au grand public (Label minibad, label convivialité, label clubs formateur, label club estival, label clubs HN, Label innovant, Label parabad,...)			
				A.3.1	Mise en place des temps de formation continue des dirigeants sur les bassins			* Pas de club qui s'arrête de fonctionner
				A.3.2	Incitation auprès des clubs à prévoir la relève des dirigeants en impliquant les licenciés dans certaines prises de décision (+ de démocratie participative)			
	A.3.3	Utilisation des référents de bassin pour faire remonter toutes les initiatives de terrains et les partager	* Pas de projet qui débute sans être informé					
	A.3.4	Mise en place d'une veille sur les opportunités locales (Création de club en proximité, d'équipement,...)						
	Pour un badminton responsable et résilient [6]	Mobiliser toutes les sources de financement possibles pour mettre en place les projets	Repenser les aides de la ligue	A.4.1	Revision des critères du D2G et du Podium des clubs -> Trophée de l'innovation pour impulser des dynamiques locales communes	* Mise en place d'action commune entre clubs	2	
			Accompagner les structures sur les demandes de subventions	A.4.2	Création de supports facilitant la démarche de demande de subvention ANS, Appel à projet, Fond de soutien, Fondations -> lien avec outils MUTUABAD	* Passer à 30 000€ de subventions cumulées pour les clubs / année (19247€ en 2019)	2	
A.4.3				Aides aux clubs pour faire leur demandes de subvention	* + 5% de recette sur le budget annuel de la Ligue (soit + 25000€)			
A.4.4				Participation aux appels à projet spécifiques (Fondations, "Héritage et société", "Héritage 2024", "Politique de la ville",...)				
Diversifier les sources de financement de la ligue			A.4.5	Développement des partenariats financiers ou des mécénats de compétence ou de matériel avec des entreprises régionales -> lien avec la pratique corpo/en entreprise	* + 5% de recette sur le budget annuel de la Ligue (soit + 25000€)			
A.4.6	Mobilisation des financements possibles du secteur de formation. Etude sur la construction d'un organisme de formation Ligue de Normandie							
AXE 3 Les Performances sportives pour développer notre visibilité	Pour une nouvelle approche de la performance [3; 4]	Structurer plus efficacement la pré filière	Le pôle espoir comme centre ressources des clubs formateurs	P.1.1	Mise en place des formations continues à destination des entraîneurs des clubs formateur	* Au moins 1 formation continue par saison	2	
				P.1.2	Partage des outils de gestion et d'amélioration de l'entraînement (Lettre du HN, partage d'expérience,...)	* Outils de partage crée et alimenté		
				P.1.3	Mise en place de temps d'échange mensuels in visio avec les membres actifs de l'ETR pour échanger sur des thématiques	* 10 visios par saison avec CR.		
			Etoffer et structurer l'offre de compétition pour les plus jeunes	P.1.4	Lancement d'une réflexion générale avec les clubs et comités sur l'offre de compétitions vers les jeunes	* Au moins 1 réunion et des propositions au CA de la Ligue.	3	
				P.1.5	Accompagnement des comités (qui ne le font pas encore) à mettre en place un circuit de plateau Minibad par bassin	* 5 plateaux minibad par bassin par saison		
	Assurer l'efficacité du DA et un meilleur suivi des jeunes identifiés	P.1.6	Création d'un livret commun du jeune compétiteur et une fiche de suivi des jeunes du collectif régional (et la faire vivre)	Livret créer et diffusé. * Fiches créés et utilisées à chaque stades ligue.	2			
		P.1.7	Accompagnement des clubs et des comités dans la mise en place d'un 1er niveau de détection efficace (stages DAD)	* 80% des clubs (avec jeunes) mettent en place une détection.				
				* 5 DAD par saison avec 20 jeunes par DAD en moyenne.				
	Développer les clubs formateurs	P.1.8	Soutient aux clubs formateurs qui souhaitent se développer pour se rapprocher du CC des CA	* 3 clubs formateurs par territoires dont un clubs avenir	2			
	Pour une nouvelle approche de la performance [1; 2; 3]	Faire évoluer l'offre compétitive	Accompagner la pratique compétitive parabad	P.2.1	Incitation par les aides (D2G, convention de territoires, appel à projet, trophée de l'innovation,...) à inclure des tableaux parabad dans les compétitions organisés sur la Ligue	* Au moins 4 tournois avec tableau parabad sur la Ligue par saison.	2	
P.2.2				Proposition de 2 regroupement/stages par saison pour les joueurs parabad qui désirent s'engager en compétition	* Augmentation du nombre de médailles sur les championnats de France parabad			
Faire évoluer l'offre de pratique compétitive adulte			P.2.3	Lancement d'une réflexion sur la mise en place d'un circuit régional adultes pour les compétiteurs de niveau R et N	* Proposition au vote du CA sur des modifications de l'offre de compétition adultes	3		
			P.2.4	Repositionnement de la place du Championnat Régional Sénior en terme d'attractivité et d'événementiel pour le territoire				
Développer l'offre de compétition par équipe jeunes			P.2.5	Réflexion autour d'un système de compétition par équipes de club jeunes de l'échelon local à l'échelon régional en levant au maximum des contraintes d'organisation et d'inscription pour les clubs (organisation des rencontres sur créneau des clubs, entrée progressive pour homogénéiser les niveau,...) Ajouter l'intercomités	* 20% d'équipes en plus sur l'IC jeunes	3		
AXE 4 L'intelligence collective pour créer du lien entre les acteurs du badminton Normands	Pour une communauté du Badminton soudée [15;16]	Faciliter le travail bénévoles	Moderniser et rendre plus accessible et opérationnel l'outil MUTUABAD	I.1.1	Etude sur la mise sous forme d'application de l'outil MUTUABAD (Voir un partenariat avec la FFBAD et/ou des entreprises locales)	* Taux d'utilisation de l'outil en hausse	2	
			I.1.2	Mise à jour régulière de l'outil et mise en place d'un système de notification d'évolution auprès des bénéficiaires				
			Créer des espaces d'échanges facilitants pour les commissions et les groupes de travail partagés entre Comité et Ligue	I.1.3	Création d'espace numérique de travail et de partage de document (dropbox, google drive, cloud,...)	* Nombres d'espaces créés et utilisés de manière régulière		
			Encourager le partage d'expérience	I.1.4	Mise en place d'un système de parrainage entre élus (clubs jeunes et clubs avec expérience)	* 10 clubs parrainés		
	Pour une mise en confiance des dirigeants [18;19]	Développer l'esprit de communauté du Badminton Normand	Optimiser le fonctionnement général	I.2.1	Mise en place d'un calendrier partagé	* Calendrier mise en place et alimenté	2	
			Décloisonner les pratiques	I.2.2	Incitation à penser toutes les actions badminton misent en place sur le territoire sans se limiter aux frontières habituelles (son club -> les clubs alentours, le comité -> le territoire, les bassins, la Ligue -> les ligues limitrophes; et penser la communication sur ces actions dans ce sens	* Nbr d'actions ouvertes	2	
			Fédérer les bénévoles et professionnels de la Ligue et des Comités	I.2.3	Organisation d'un événement fédérateur (Journée des bénévoles avec Tournoi multisport) chaque saison pour regrouper les acteurs du badminton Normands lors d'un temps convivial.	* Au moins 1 journée organisée chaque saison	2	
			Permettre l'expression des bénévoles et adhérents	I.2.4	Organisation de manière régulière de sondages sur les réseaux sociaux afin de recueillir les avis des adhérents	*5 sondages par saison	3	